Bertrand SCHNEIDER

# L'Inde,
## l'avènement d'une grande puissance

© Groupe Eyrolles, 2006
ISBN : 2-7081-3470-1

Éditions
d'Organisation

# Sommaire

**Introduction . . . . . 1**

**Chapitre I. Les éléments moteurs d'un État en voie de modernisation . . . . . 5**

Une modernité nourrie de traditions . . . . . 6
À l'origine des mathématiques . . . . . 10
L'Arthasastra, traité politique et militaire de l'Inde ancienne . . . . . 12
Des pionniers en matière de médecine . . . . . 13
Une identité nationale forte . . . . . 14

**Chapitre II. Les atouts de l'un des plus grands marchés du monde . . . . . 19**

Des siècles de relations entre la France et l'Inde . . . . . 21
Le pays le plus jeune du monde . . . . . 27
Des centres d'éducation et de formation de niveau international . . . . . 30
Une recherche scientifique parmi les plus importantes du monde . . . . . 33
La plus grande démocratie du monde . . . . . 37

© Groupe Eyrolles

**Chapitre III. Du marché domestique au marché international : une croissance spectaculaire . . . . . 41**

Un contexte législatif et réglementaire favorable . . . . 42
Une croissance annuelle de l'économie de 6 à 7 % . . . 44
Une politique de réformes en matière de fiscalité . . . . 46
L'ouverture au marché mondial . . . . . 50

**Chapitre IV. Les modes d'emploi du marché indien . . . . . 59**

L'approche régionale . . . . . 59
L'Inde, bureau informatique du monde ? Les vertus de l'offshore . . . . . 64
Un marché qui représente déjà la moitié du marché européen . . . . . 73
Surmonter les différences culturelles et méthodologiques . . . . . 75
Le marché indien, mode d'emploi . . . . . 78

**Chapitre V. S'implanter en Inde . . . . . 83**

Les choix stratégiques . . . . . 84
La nécessité de préciser les informations d'un partenaire indien . . . . . 85
La recherche de partenaire . . . . . 87
Les leçons à tirer des entreprises françaises déjà présentes en Inde . . . . . 88

**Chapitre VI. Les besoins prioritaires de l'économie indienne . . . . . 95**

Le réseau routier . . . . . 95



© Groupe Eyrolles

Les transports routiers . . . . . 96
Les transports aériens . . . . . 102
Les chemins de fer . . . . . 103
L'énergie . . . . . 108
L'eau . . . . . 114
Les travaux publics . . . . . 115
Les aéroports . . . . . 116
L'agriculture . . . . . 116

**Conclusion . . . . . 121**

**La boîte à outils . . . . . 127**
Les documents disponibles . . . . . 127
Les colloques et salons . . . . . 128
Les adresses à connaître . . . . . 129

**Annexes . . . . . 133**

**Index . . . . . 141**

© Groupe Eyrolles